

六安市人民政府办公室文件

六政办〔2018〕54号

六安市人民政府办公室关于贯彻落实安徽省人民政府办公厅进一步促进广告业发展意见的通知

各县区人民政府，开发区管委，市政府各部门、各直属机构，中央、省属驻六安有关单位：

为贯彻落实《安徽省人民政府办公厅关于进一步促进广告业发展的意见》（皖政办〔2018〕26号，以下简称《意见》），经市政府同意，现就进一步促进广告业发展工作通知如下：

一、切实提高思想认识

广告业是现代服务业和文化产业的重要组成部分，在推进经济转型升级、引导扩大消费、促进经济增长、繁荣社会文化、构建和谐社会中发挥着积极作用。《意见》进一步明确了全省广告业发展

的指导思想、工作目标和总体方向，明确了政策支持措施，细化了工作任务及部门职责分工。各县区各有关部门要充分认识发展广告业的重要性，采取有力措施，认真贯彻落实《意见》，大力促进我市广告业健康发展，充分发挥广告业在推动经济社会持续健康发展方面的重要作用。

二、明确工作目标和任务

按照《意见》和省政府广告业发展总体要求，不断提升我市广告创意、设计、制作整体水平，将广告产业打造成自主创新能力、市场竞争能力强的现代服务业和文化产业。到 2020 年，力争全市拥有 3 户以上经营额达 5000 万的广告企业，3 户以上中国广告一级资质企业，10 户以上中国二级广告资质企业；全市广告经营额达到 10 亿元。

1. 培育具有我市地方特色的广告创意和设计企业。积极扶植一批资质好、潜力大、有特色、经营行为规范的中小企业，重点鼓励支持“互联网+广告”领域，促进其向专、精、特、新方向发展；支持培育以广告工作室等形式为主的小型微型企业发展。

2. 实施品牌带动战略，建立健全广告经营资质评价体系。大力支持广告企业开展自主品牌建设，引导广告企业注册服务商标。支持帮扶广告企业申报中国一、二级广告资质企业。加大对广告企业财税支持力度。

3. 加大公益广告发展力度。建立公益广告活动机制，科学规划公益广告位，确保公益广告位占比达 30% 以上，实现公益广告与商业广告协调发展。适时组织开展公益广告创意设计竞赛活动，充分发挥公益广告在服务经济建设、弘扬社会主义新风尚、塑造城市品牌形象等方面作用，为创建全国文明城市发挥积极作用。

4.加强广告业事中事后监管。建立广告信用监管制度，完善广告活动主体失信惩戒机制，依法查处虚假违法广告。注重事先预防和事后惩戒相结合，加强广告法律法规宣传，积极实施行政指导，有效指导各类企业增强守法意识，加强广告自律审查。

三、确保《意见》落实到位

1.明确任务分工。按照《意见》要求，各县区各有关部门要切实加强组织领导，在市场准入、财税扶持、融资渠道、用水、用气、用地等方面进一步完善政策支持措施，认真落实提升广告企业市场竞争力、推动广告产业结构优化升级、促进广告产业创新融合发展、促进公益广告事业发展、加强广告业公共服务体系建设及加强广告人才培养等主要任务。按照《意见》中明确的职责分工，市各对口牵头责任单位和配合单位是相关责任落实主体，各县区各有关部门要切实履职尽责，确保各项工作有人抓、抓到位，推进广告业健康蓬勃发展。

2.完善工作机制。建立健全工作协调和联动机制，充分发挥整治虚假违法广告联席会议制度的作用，落实产业政策，提供优质公共服务，推进解决我市广告业发展和改革中遇到的问题。进一步发挥广告行业协会桥梁纽带作用，搭建拓展落实《意见》的平台和渠道，着力构建广告业社会共治体系，营造良好的广告市场竞争环境。



抄送：市委有关部门，市人大常委会办公室，市政协办公室。

六安市人民政府办公室

2018年11月13日印发
